

## Decathlon, un network di insegne e di marche passione nate per accompagnare gli sportivi nella pratica quotidiana

Decathlon impiega più di 60.000 collaboratori nel mondo che vivono e condividono quotidianamente l'idea di «rendere accessibile al più grande numero di persone il piacere ed i benefici dello sport».

In tutti i Paesi in cui siamo presenti, condividiamo una cultura aziendale forte ed unica, rinforzata dai nostri quattro valori che sono la vitalità, la sincerità, la responsabilità e la generosità, legati alla passione per lo sport ed allo sviluppo delle persone.

Da Decathlon mettiamo l'innovazione al centro delle nostre attività: dalla ricerca alla vendita, passando per la concezione, il design, la produzione e la logistica.

Il network Decathlon opera prevalentemente in due aree:

- La creazione e la produzione di prodotti sportivi mondiali e di marche.
- Il retail locale e on-line di prodotti e servizi.

### Le marche della rete Decathlon

Decathlon controlla un numero rilevante di marche nelle 2 aree di operatività:

- Le **marche passione** si occupano dell'ideazione e della produzione di articoli sportivi (le più note: Quechua, Wed'ze, Tribord, Domyos, Kipsta, Inesis, Geolo-

gic, Fouganza, Caperlan, Kalenji, B'Twin, Geonaute, Aptonia, Artengo, Oxelo).

- Le **marche di distribuzione** si occupano del retail. La più nota in Italia è Decathlon che è stata affiancata nel corso del 2009 da due nuove forme di vendita: Decathlon.it per la vendita on-line e Decathlon Easy, tutto lo sport a prezzo discount.

### Decathlon in Italia

L'avventura Decathlon in Italia inizia con l'apertura del primo negozio nel 1993 a Baranzate (MI).

Oggi in Italia l'Azienda conta:

- > circa 6.000 collaboratori
- > 100 negozi sparsi su tutto il territorio
- > 3 depositi logistici tecnologicamente avanzati
- > 2 uffici di produzione

Decathlon investe nella crescita delle **persone** per accompagnare lo sviluppo dell'Azienda in Italia e nel Mondo.

“Uno dei risultati di cui andiamo più fieri è l'ambiente conviviale e **stimolante** che si respira nei nostri negozi, depositi e uffici.

Il nostro approccio manageriale è basato sulla **fiducia** che affidiamo ai nostri collaboratori, fin dai primi passi, per renderli autonomi e responsabili”.

In Decathlon si vive la dinamicità di un'azienda dove la **centralità** è l'**uomo** con la sua meravigliosa e imprevedibile potenzialità: il gioco sportivo si può fare solo in squadra.

*Decathlon crede nell'Università come palestra per la formazione e la preparazione alla vita professionale.*

“Siamo presenti in diverse facoltà per incontrare e conoscere giovani che si distinguono in discipline eterogenee. Questo progetto di vicinanza al mondo Universitario è possibile solo grazie al supporto dei Professori che hanno creato con noi una partnership volta all'arricchimento e allo scambio culturale”.

“Lavorare in Decathlon non interferisce con lo studio: 1.200 studenti sportivi hanno annualmente la possibilità di coniugare il proprio studio con un lavoro a tempo parziale all'interno dei nostri negozi e depositi, circa 70 di loro ogni anno crescono come responsabili”. Gli studenti sportivi, che hanno scelto di effettuare la loro prima esperienza di lavoro con noi, sanno ascoltare chi sta intorno a loro, trasmettere entusiasmo e competenza ai clienti. Ogni manager accompagna i propri collaboratori con professionalità al loro mestiere, lavorando quotidianamente sul campo e dedicando ogni mese un momento di confronto sul lavoro svolto e quello da realizzare.

### Decathlon offre prospettive: le nostre aree di inserimento

La pratica dello sport e la passione per il commercio sono ingredienti, preziosi e fondamentali, richiesti per entrare nel mondo di Decathlon.

“Crediamo nel merito e nella crescita interna, tutti i nostri Direttori sono entrati in Decathlon iniziando come Addetti alla Vendita o Responsabili Reparto Sport e ciascun collaboratore ha la possibilità di poter cogliere delle nuove opportunità professionali nei Servizi centrali”.

#### Le nostre aree d'inserimento:

- Il **Commercio** è l'anima commerciale del gruppo, quella legata al punto vendita.



Ogni anno inserisce come Responsabile Reparto Sport circa 70 nuovi assunti tra i neo-laureati in discipline eterogenee e come Addetti alla vendita circa 1.200 studenti universitari che vogliono coniugare il proprio studio con un lavoro a tempo parziale all'interno dei negozi.

- La **Logistica** è l'area che si occupa della gestione dei processi e della mobilità delle merci. Ogni anno assume come Responsabili Universo Logistico circa 5 neo-laureati preferibilmente in Ingegneria e 250 studenti universitari come magazzinieri.
- **Finanza&Controllo** è l'area responsabile della gestione finanziaria. Ogni anno seleziona circa 2 nuovi neo-laureati in Economia e Commercio.



inquadra qui con il tuo cellulare e clicca

#### PER CANDIDARSI

[www.decathlon-careers.it](http://www.decathlon-careers.it)